

Total No. of Questions : 10] [Total No. of Printed Pages : 4

Paper Code : 12802

L-152

LL.B. Vth Year (First Semester)

Examination, 2021-22

Paper-II

ECONOMICS-I

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 90

Note : Attempt five questions in all. Question No.10 is compulsory. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्रमांक 10

अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(1)

P.T.O.

1. Explain the concept of consumer surplus.

उपभोक्ता आधिक्य की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

2. What are the main determinants of elasticity of demand.

माँग की लोच के निर्धारक तत्व कौन-कौन से हैं?

3. How will you separates the price effects into income effects and substitution effects with the help of Indifference curve analysis.

अनधिमान वक्र विश्लेषण की सहायता से आप किस प्रकार कीमत प्रभाव को आय प्रभाव एवम् स्थानापन्न प्रभाव में विभाजित करेंगे।

4. Why is the short-run average cost curve 'U' - shaped?

अत्यकालीन औसत लागत वक्र 'U' आकृति का क्यों होता है?

5. Distinguish between diminishing returns to factor and diminishing returns to scale.

साधन के घटते प्रतिफल एवम् पैमाने के घटते प्रतिफल
में अन्तर कीजिए।

6. Explain the short run equilibrium condition
for a firm under monopolistic competition.

एकाधिकारिक प्रतियोगिता के अंतर्गत एक फर्म के
अल्पकालीन सन्तुलन की स्थिति की व्याख्या कीजिए।

7. Critically examine the modern theory of Rent.

लगान के आधुनिक सिद्धान्त की आलोचनात्मक परीक्षण
कीजिए।

8. Explain classical theory of Interest?

ब्याज के प्रतिष्ठित सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

9. Discuss the conditions of short-run and
long-run equilibrium of an Industry under
monopoly.

एकाधिकार के अन्तर्गत उद्योग के अल्पकालीन एवं
दीर्घकालीन सन्तुलन की विवेचना कीजिए।

10. Write short notes on any **two** of the following:

- (a) Price discrimination
- (b) Public goods
- (c) Marginal productivity theory of distribution
- (d) Production function

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ
लिखिए-

- (अ) कीमत विभेद
- (ब) सार्वजनिक वस्तुएँ
- (स) वितरण के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त
- (द) उत्पादन फलन